



92 Rue de Courcelles 75008 Paris France Tel +33 1 44 17 30 60 Fax +33 1 44 17 37 47

NEWS RELEASE
Kontakt: Sylvain Cuperlier

Weltmarktführer Dole lässt sich durch Erwerb des Distrifrut-Geschäfts in Rumänien nieder

Paris, 11. Juni 2009 - Dole Europe kündigt heute die Eröffnung eines neuen Geschäftsbereichs in Rumänien durch Übernahme der Geschäfte von Distrifrut an, die von Fadi Nahas entwickelt wurden.

Nach der Öffnung des Markts zu Beginn der 90er Jahre begann Dole mit dem Verkauf von Obst in Rumänien über Distrifrut, einem Unternehmen, das dem langjährigen Verwalter von Dole in dieser Region, dem Geschäftsmann Fadi Nahas, gehörte. Mit der heutigen Akquirierung übernimmt Dole mehr als 25 Prozent des Marktanteils in Rumänien.

Dole hat sich entschlossen, direkt in Rumänien zu fungieren, um seinen europäischen Handelspartnern, die ebenfalls im Land agieren, erstklassige Qualitätsprodukte und -dienstleistungen zu bieten. Dole beliefert und berät sie in den meisten europäischen Ländern bereits über sein Expertennetzwerk für Reifung und Vertrieb. Diese Transaktion ermöglicht es dem Unternehmen, seine Geschäftsbereiche in der Region auszubauen.

Dole ist das erste internationale Unternehmen der Obstindustrie, das nach Rumänien vordringt, wo Distrifrut der alleinige Lieferant der Marke Dole gewesen ist. Diese Akquirierung ist ein Meilenstein und das Ergebnis einer lang andauernden und erfolgreichen Kooperation zwischen einem regionalen Experten und dem weltweiten Führer der Obstbranche.

Dole Rumänien wird seine Geschäfte von sieben verschiedenen Standorten im Land betreiben: Bukarest, Konstanza, Temeswar, Cluj, Jassy und Barchau. Das Unternehmen wird von einem brandneuen, hochmodernen Obstterminal im Hafen von Agigea (nahe Konstanza) am Schwarzen Meer profitieren, wo Dole-Bananen - die hauptsächlich aus Ecuador eintreffen - aus Dole-Schiffen entladen werden.

Dank des eigenen Netzwerks wird Dole ein breites Spektrum an frischem Obst an seine Kunden liefern. Die Übernahme von Distrifrut ist ein Beweis für Doles anhaltendes Engagement, seine Kunden mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen zu beliefern, und sie repräsentiert ein weiteres, erfolgreiches Kapitel in der Geschichte des Unternehmens in Europa.

Die Dole Food Company Inc. ist mit einem Jahresumsatz von 7,6 Milliarden US-Dollar für 2008 der weltweit größte Produzent und Händler von qualitativ hochwertigem Frischobst und -gemüse. Dole vermarktet außerdem eine wachsende Produktreihe an verpackten, tiefgekühlten Lebensmitteln und Früchten und ist in der Frischwarenbranche führend in der Bildung und Forschung in Ernährungsfragen. Weitere Informationen über das Unternehmen: www.dole.com