



92 Rue de Courcelles 75008 Paris France Tel +33 1 44 17 30 60 Fax +33 1 44 17 37 47

NEWS RELEASE
Kontakt: Sylvain Cuperlier

DOLE EUROPE BIETET DEM HANDEL NEUE MÖGLICHKEITEN FÜR EIN ENGAGEMENT IN DER LIEFERKETTE

Fruit Logistica Messe, Berlin – 3. Februar 2009

Als Reaktion auf die zunehmende Nachfrage des Handels, der zur Stärkung der Kommunen beitragen möchte, in denen Obst und Gemüse produziert wird, bietet Dole Europe neue Corporate-Social-Responsibility-Programme an, in denen unsere Kunden sich engagieren können. Zusätzlich stellt Dole ein neues innovatives Internet-Tool vor: Planet Dole soll dem Handel helfen, seine Lieferkette für den Verbraucher transparent zu machen – von der Plantage bis zum POS.

Für den Handel: ein Portfolio von CSR-Projekten, mit denen unsere Kunden ihr Engagement für CSR zeigen können

Bei der Fruit Logistica konzentriert sich Dole Europe, ein Unternehmen der Dole Food Company, Inc., auf die CSR-Aktivitäten des Konzerns, die einen seiner Grundwerte darstellen. Während der Messe präsentiert Dole eine Auswahl von CSR-Programmen wie das 'Chairs-for-Trees'-Projekt auf den Philippinen, die País-Amazónico-Schule in Ecuador, Doles CO₂-neutrales Projekt in Costa Rica oder eine Partnerschaft mit dem Thembaletu Trust in Südafrika (Einzelheiten unter www.dolecsr.de).

Einige dieser Programme wurden mit Unterstützung wichtiger Dole Kunden in Europa entwickelt. Angesichts des wachsenden Interesses an solchem Engagement hat Dole ein Portfolio möglicher Projekte zusammen gestellt, mit denen die Kommunen, in denen Dole aktiv ist, unterstützt werden können. Diese Projekte stehen in Verbindung mit sozialen Initiativen, Umweltthemen oder dem Ausgleich von Treibhausgas-Emissionen.

Für Konsumenten und Handel: ein direkter Blick auf die Produktions-betriebe

Dole präsentiert außerdem Planet Dole, ein innovatives Tool, das die Lieferkette für den Verbraucher vollständig transparent macht. Planet Dole besteht aus einem Code auf dem Obst-Etikett – dem 'Anbau-Code' – und einer Einladung an den Verbraucher, www.planetdole.com zu besuchen. So kann man die Plantage kennenlernen, auf der die gerade gekauften Bananen produziert wurden. Mit Hilfe der neuesten im Internet verfügbaren Satellitentechnologie fliegt man über das Anbaugelände. Des Weiteren kann man sich Fotos

der Plantage ansehen, Informationen über die Mitarbeiter und den Produktionsprozess (in Form von Videos) erhalten sowie einen Blick auf die Umweltprogramme der Farm werfen.

Heute steht Planet Dole schon für alle konventionell angebauten Bananen von unternehmenseigenen Plantagen in Costa Rica zur Verfügung. Der Service wird schrittweise auf andere Produkte und Gebiete ausgeweitet. Außerdem bietet die Website einen eigenen Bereich für Kinder mit speziell für sie erstelltem Material.

Transparenz ist für den Handel zum Kernpunkt geworden und Planet Dole wird mit Sicherheit Anstoß für andere Projekte gleicher Art sein.

– Besuchen Sie www.planetdole.com

Für die Fruit Logistica: Bäume pflanzen als Ausgleich für die Emissionen von Treibhausgas

Schließlich hilft Dole während der Fruit Logistica seinen Mitarbeitern und Kunden, einen Ausgleich für die bei der Anreise zur Messe entstandenen Treibhausgas-Emissionen zu schaffen. Zu diesem Zweck händigen Vertreter des FONAFIFO jedem Dole-Mitarbeiter und -Kunden, der am Dole Stand danach fragt, ein Zertifikat aus. FONAFIFO (Fondo Nacional de Financiamiento Forestal), gehört zum Umweltministerium von Costa Rica und ist der nationale Fonds zur Finanzierung der Forstwirtschaft. Dank der finanziellen Unterstützung durch Dole werden die Emissionen ausgeglichen, indem FONAFIFO Bäume in Costa Rica pflanzt.

Besuchen Sie Dole auf der Fruit Logistica: Halle 6.2 – Stand A02

Über die Dole Food Company:

Die Dole Food Company, Inc. ist mit einem Umsatz von 6,9 Milliarden US-Dollar im Jahr 2007 der weltgrößte Produzent und Vermarkter von frischem Obst und frischem Gemüse höchster Qualität. Dole vermarktet ein wachsendes Sortiment an verpackten Lebensmitteln und Tiefkühlobst und ist im Bereich landwirtschaftliche Erzeugnisse führend in der Ernährungsaufklärung und -forschung.

– Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie unter www.dolecsr.de und www.dole.de.