



Dole Europe • 92 rue de Courcelles • 75008 Paris • Frankreich • Tel: +33 1 44 17 30 60

## PRESSEMITTEILUNG

### Fruit Logistica 2010:

## Dole stellt Initiativen für nachhaltige Landwirtschaft vor / Drei Schwerpunkte: CO<sub>2</sub>-Bilanz, Wassermanagement und Bodenschutz

Paris, 28. Januar 2010 – Der weltgrößte Erzeuger und Vermarkter von qualitativ hochwertigem frischem Obst und Gemüse hat Initiativen zur Verbesserung seiner Öko-Bilanz entwickelt. Einige dieser Programme werden während der kommenden Fruit Logistica (3. bis 5. Februar 2010 in Berlin) am Stand von Dole präsentiert (Halle 6.2/A-02).

„Der Schutz unseres Planeten steht bei allen Aktivitäten von Dole im Vordergrund“, sagte Jean-Christophe Juilliard, Präsident von Dole Europe.

**CO<sub>2</sub>-Bilanz.** 2007 hat Dole ein Abkommen mit dem Umweltministerium von Costa Rica über die Zusammenarbeit an einem Projekt unterzeichnet, das eine CO<sub>2</sub>-neutrale Produkt-Lieferkette für Bananen und Ananas von der Produktion in Costa Rica bis hin zu den nordamerikanischen und europäischen Märkten zum Ziel hat. Anlässlich der Fruit Logistica 2010 stellt Dole den aktuellen Entwicklungsstand von Programmen vor, die die Treibhausgasemissionen des Unternehmens messen, verringern und ausgleichen sollen.

**Wassermanagement.** Im Mai 2009 ist Dole dem „Water Footprint Network“ beigetreten. Das Unternehmen stellt auf der Fruit Logistica Initiativen zur Verringerung des Wasserverbrauchs und zum Wasserrecycling vor.

**Bodenschutz.** Im vergangenen Jahr hat Dole damit begonnen, Seminare über Bodenschutz bei der Ananasproduktion in Costa Rica durchzuführen. Diese Seminare wurden auf Branchenebene organisiert, um die besten Verfahren in diesem Bereich einem breiten Fachpublikum zugänglich zu machen. Einige der Initiativen zum Bodenschutz werden ebenfalls auf der diesjährigen Fruit Logistica präsentiert.

„Zum zweiten Mal in Folge liegt der Schwerpunkt von Doles Messepräsenz bei der Fruit Logistica auf der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens (Corporate Social Responsibility, CSR). Die Entscheidung, gerade diesen Themenbereich herauszustellen, verdeutlicht den hohen Stellenwert von CSR in unserem Unternehmen. Wir laden jedermann ein, unseren Stand auf der Fruit Logistica zu besuchen und mehr über die Initiativen von Dole zur Verbesserung seiner Ökobilanz zu erfahren“, so Sylvain Cuperlier, Vizepräsident und Direktor globale CSR.

**Über Dole Europe:** Dole Europe gehört zu den größten Vermarktern von frischen Produkten in Europa, wo das Unternehmen seit 1992 tätig ist. Es importiert ein breites Sortiment an frischem Obst und Gemüse sowohl von den eigenen Anbaubetrieben der Dole Food Company als auch von unabhängigen Erzeugern aus der ganzen Welt. Darüber hinaus bietet Dole Europe Einzelhändlern in den Bereichen Dienstleistungen und Produkte innovative Lösungen an. Das Unternehmen setzt auf vier Kerntugenden: Kompetenz, Verantwortung, Integrität und Leidenschaft. Sein Netz reicht von Skandinavien über Südafrika und Portugal bis nach Russland und beschäftigt 1.550 Mitarbeiter, die an 40 Standorten tätig sind. Nähere Informationen unter [www.dole.eu](http://www.dole.eu).

### Pressekontakt:

Dole Europe  
Marie-Noëlle Fixler  
[marie-noelle.fixler@dole.com](mailto:marie-noelle.fixler@dole.com)  
+33 1 44 17 30 60

PR agency Europe – Hopscotch Europe In One  
Sebastian Boppert  
[sboppert@hopscotch.eu](mailto:sboppert@hopscotch.eu)  
+353 1 639 8881